

A professional portrait of Chantal Pierre, a woman with shoulder-length blonde hair and bangs. She is wearing a dark purple blazer with a floral pattern of pink flowers and green leaves, over a dark olive green top. She is also wearing a silver chain necklace and olive green trousers. Her hands are on her hips, and she is looking directly at the camera with a slight smile. The background is a solid dark grey, and the entire image is framed by a thin, light pink border.

GROUPE IPPOLITO

CHANTAL PIERRE

# Esprit de famille

Chantal Pierre a rejoint le groupe Ippolito en 2018 pour prendre en charge la direction Générale d'ATL, la structure de location de véhicules industriels du groupe villeneuvois. L'esprit familial qui préside aux destinées de l'ETI a séduit cette femme de défis, très sensible aux valeurs de proximité et de qualité portées par les entreprises de services.

“Créer de la valeur...”. Après quelques secondes de réflexion, c'est la réponse que formule Chantal Pierre lorsqu'on l'interroge sur sa vocation et le fil conducteur de sa riche carrière d'encadrement dans des ETI qui ont grandi pour devenir des groupes solides.

Cette native des Bouches-du-Rhône a toujours exercé ses talents au sein de structures, qui à la base étaient familiales.

Un attachement à la région et une indépendance d'esprit qu'elle affûte très tôt. « J'ai longtemps évolué dans la natation de compétition, au cercle des nageurs de Marseille, mais à l'adolescence déjà, il fallait partir pour évoluer. J'avais mes amis, ma vie ici... pas question de partir ! » raconte-elle sans regret.

Avide de croquer la vie, Chantal décide de travailler rapidement. « C'est une voie qui me correspondait. A cette époque, l'alternance se pratiquait seulement dans les métiers manuels. Alors, en parallèle de mon job, j'ai passé un BTS ». Une expérience qui lui donne le goût de se former : elle suit un 3<sup>e</sup> cycle en gestion et stratégie commerciale, qu'elle met très vite en application au sein de Manpower, où elle a pour mission le recrutement de cadres, suivi d'une formation ESSEC Executive. Puis Chantal, qui apprend vite, franchit de nombreuses étapes de direction au sein du groupe familial de location Fraikin. « Une aventure humaine enrichissante » qu'un énième changement d'actionariat la dissuadera de poursuivre.

## Renforcer la proximité

Débute une période de 3 ans, qu'elle capitalise différemment : « j'ai voyagé, j'ai créé une entreprise artisanale, je me suis formée au marketing B2C, j'ai ouvert ma boîte de Conseils aux entreprises... »

Et c'est au cours de cette activité que Chantal découvre le Groupe Ippolito qui a très largement diversifié son activité. Né en 1968 avec pour activité principale le développement de concessions de véhicules industriels, la 3<sup>ème</sup> génération est actuellement aux commandes sur l'autoroute du succès. Le Groupe compte à ce jour 900 collaborateurs, 25 marques, 60 implantations dans le Sud. Il évolue également dans les domaines de l'immobilier, du tourisme et a renforcé son influence dans le secteur industriel et automobile avec notamment la dernière acquisition d'Autochoc (démantèlement de véhicules) et ses 90 collaborateurs. Chantal est tout de suite séduite par le challenge de transformation et de développement d'ATL proposé par Pierre Ippolito, DG du Groupe. Elle pourra mettre à profit sa forte expérience de développement réseau : « Chez Azur Trucks, l'enjeu principal de la structuration du réseau d'agences passe par le renforcement de la proximité clients. L'autonomisation des équipes est aussi au cœur du process de transformation digitale que vit le groupe ».

L'actionariat familial, l'esprit d'équipe et de conquêtes (Le Groupe Ippolito vient de s'engager dans l'actionariat du Stade Niçois) résonnent comme une petite musique aux accents de succès et d'indépendance, un air qui n'aura eu de cesse d'être entraînant pour Chantal Pierre.

## Family spirit

Chantal Pierre joined Ippolito in 2018 as head of management at ATL, the industrial car rental entity of the Villeneuve-based group. As someone who does not back down when faced with a challenge and who knows how much proximity and quality matter in the service industry, she found the family spirit driving this medium-sized company particularly appealing.

“Creating value...”. After a slight pause, this is the answer she provides when asked about her calling and whether there was a common thread in her extensive career helping small corporations grow into large groups.

This native of the Bouches-du-Rhône has always worked for entities that started off as family-run businesses.

Early on, she displayed a deep attachment to her region and a keen independence. “I was a swimmer competing for the Marseille swimming circle for many years, but even as a teenager I had to leave if I wanted to evolve in my sport. I had my friends and my life here... so leaving was out of the question!” she says without regret.

Eager to live life at full throttle, Chantal decided early on to get a job. “It was a path that suited me. Back then, work-and-study programmes existed only for people learning manual trades. So, in parallel with my job, I studied for a BTS”. She graduated with a newfound thirst for learning, going on to follow a 3rd cycle course in management and business strategy. She found a job with Manpower, where she was tasked with recruiting senior managers, which she then followed with an ESSEC Executive training programme. Later, Chantal, assuredly a quick learner, powered up the senior hierarchy of the family-run rental group, Fraikin. “An enriching human adventure”, which she eventually decided to renounce following a umpteenth change of shareholding structure.

## Reinforcing proximity:

A three-year period ensued, which she decided to capitalise a bit differently: “I travelled, I created a craftwork company, I learned B2C marketing, I launched my corporate consulting company...” And it was within that context that Chantal discovered the group Ippolito, which had extensively diversified its activities by then. The company was created in 1968 for the purpose of developing industrial vehicle dealerships; the 3rd generation is now in charge and steering the company towards success. The group currently has 900 employees, 25 brands, and 60 sites in the South of France. It is also active in real estate and tourism and

has bolstered its influence in the industrial and automotive sectors, with the recent acquisition of Autochoc (vehicle dismantling) and its 90 employees. When Pierre Ippolito, the group's CEO, suggested it, Chantal immediately accepted the challenge of transforming and developing ATL. She now puts her extensive experience in networking at the service of the company: “With Azur Trucks, when structuring the network of agencies, the first step was to bolster client proximity. Automating the teams' tasks is also at the heart of the digital transformation processes that the group is undergoing”.

A family shareholding, a strong team spirit, and a thirst for conquest (Ippolito group has just acquired Stade Niçois shares) are the chorus to this song of success and independence, which Chantal Pierre no doubt finds quite catchy.

## Entre nous

### Son mantra ?

« Aide-toi, le ciel t'aidera »

### Sa plus belle réussite ?

« Mes 3 filles, très différentes, toutes très épanouies ! »

### Son dernier apprentissage ?

« Le Web Marketing »

### What is his mantra?

“God helps those who help themselves”

### Her greatest success?

“My three daughters, all quite different, but all fulfilled!”

### The last thing she learned?

“Web Marketing”



1058 RD 6007

Villeneuve-Loubet

04 83 84 02 20

www.groupe-ippolito.com