

## Spécial Choiseul Région Sud : découvrez les leaders économiques de demain

P 40-45

En partenariat avec  
**La Provence**



P 46-47

**HUBECO : LA  
CYBERSÉCURITÉ EST  
L'AFFAIRE DE TOUS**



P 49

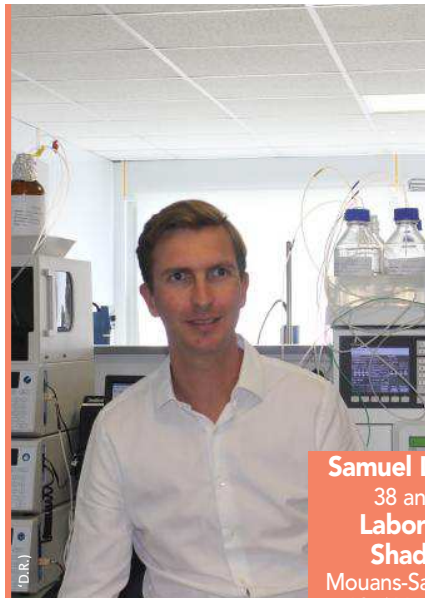
**LES AMBITIONS  
DU NOUVEAU BOSS  
DES ARTISANS**



P 50

**LA MARINE LANCE  
SA LIGNE DE  
PRODUITS DÉRIVÉS**

# Laboratoire Shadeline, soldat de l'ombre de la dermocosmétique



**Samuel Desprets**  
38 ans, DG  
Laboratoire  
Shadeline  
Mouans-Sartoux (06),  
18° (46° en 2020)

Chez Shadeline, on aime les moutons à cinq pattes, les projets de R&D un peu compliqués, difficiles à produire, qui font appel à toute l'expertise du laboratoire mouansois en matière de dermocosmétique. Et ce n'est pas Samuel Desprets, directeur général arrivé en septembre 2018, qui va s'en plaindre. Au contraire. « *Le laboratoire a été créé en 1996 par le professeur Jean Bommelaer, chercheur en chimie organique au CNRS, rappelle-t-il, et nous nous appuyons sur notre ADN scientifique, sur le concentré de savoir-faire de nos trente collaborateurs pour mettre au point des produits de skincare de haute qualité à l'efficacité et sensorialité prouvées. Nous avons notamment développé des compétences poussées autour de la protection, réparation, cicatrisation de la peau.* »

## Du BtoB et du sur-mesure

Shadeline qui appartient depuis la fin des années 2000 au groupe familial français Anjac Health & Beauty se positionne dans la chaîne de valeur entre la marque et les fabricants d'ingrédients et de matières premières : « *Nous partons d'une feuille blanche et du cahier des charges des marques et délivrons un produit fini. Nous sommes un peu les soldats de l'ombre : nous résolvons les problèmes de nos clients dans un marché en perpétuelle évolution.* »

La fierté du dirigeant ? Dans le bâtiment de

2 500 m<sup>2</sup>, se trouvent un laboratoire qualité, la R&D, le stockage, la fabrication du vrac, le conditionnement... « *On peut produire quelques milliers de pièces comme de grandes séries de plusieurs centaines de milliers de pièces.* » Au total, ce sont quelque 300 formules que Shadeline a déjà mis sur le marché pour une cinquantaine de clients : des pharmacies, parapharmacies, des startups vendant sur Internet, des instituts de beauté et cabinets de médecine esthétique. Pourquoi de grandes marques ou des startups font-elles appel au laboratoire mouansois ? « *Parce que nous sommes un accélérateur de projets. Nos équipes dédiées permettent de lancer plus rapidement le produit sur le marché – entre neuf et douze mois contre quatorze à dix-huit – tout en prenant compte des contraintes réglementaires et surtout sans compromettre la qualité. On est vraiment au cœur du réacteur de leur développement. Surtout, ajoute Samuel Desprets, notre ancrage local dans le pays grassois et nos collaborations très resserrées avec des fournisseurs et fabricants de matières premières locaux nous permettent d'être très réactifs.* »

Autre spécificité de Shadeline qui réalise entre 5 et 6 M€ de chiffre d'affaires, son département Prospective qui réfléchit aux innovations de rupture, « *aux technologies de demain pour améliorer l'efficacité et la sensorialité des produits.* » Parce qu'il est impossible de résister à ce qui est inscrit dans son ADN. **KARINE WENGER**

## GRUPE IPPOLITO : CHRONIQUE D'UNE RÉUSSITE ANNONCÉE

Après son bac, Pierre Ippolito hésite entre deux carrières : l'armée ou Somi-Ippolito, le concessionnaire de véhicules utilitaires et poids lourds créé par son grand-père et basé à Villeneuve-Loubet. La voix du sang parlera. Dès lors, le jeune homme va orienter ses études et ses formations pour reprendre l'affaire familiale que dirige son père et son oncle et qui emploie 200 collaborateurs. En 2010, à 22 ans, il entre par la petite porte du service commercial, crée le service marketing « *qui n'existait pas* » et en devient rapidement le responsable. En 2013, Pierre Ippolito remplace au pied levé son père tombé malade à la direction opérationnelle de l'entreprise. L'année suivante, il prend la direction générale et c'est là que, sous son impulsion, le groupe qui devient Azur Trucks met le pied au plancher.

La stratégie du jeune dirigeant ? « *Se diversifier dans les métiers du camion que ce soit la location, les pneumatiques, l'entretien de groupes frigorifiques, le garage multimarque...* » tout s'étendant dans toute la région... « *On est parti de zéro dans le pneumatique et cinq ans après, nous réalisons 15 M€ de CA et avons recruté 70 personnes* », précise le directeur général. Idem pour l'activité frigorifique : 50 collaborateurs et 10 M€ de CA. « *On maîtrise 90 % de la chaîne de valeur du véhicule.* » De quoi être satisfait et se mettre en roue libre ? C'est mal connaître Pierre Ippolito qui, refusant de dépendre du seul secteur automobile, opte pour une diversification dans

le tourisme, l'hôtellerie, l'immobilier et l'industrie. Dès 2017, Azur Trucks rachète un domaine viticole de 30 hectares (10 000 bouteilles, du rosé principalement) doublé d'une chambre d'hôtes à Lorgues dans le Var. S'ensuivront en 2019 une plage-restaurant à Sainte-Maxime puis un restaurant d'altitude à Auron dans les Alpes-Maritimes acquis en plein Covid. Pierre Ippolito invente ensuite à Nice La Maison Oréa, un concept qui réunit en un seul lieu tous les acteurs d'un projet immobilier (agence immo, crédit, assurance, rénovation, décoration). La 4<sup>e</sup> Maison vient tout juste d'ouvrir ses portes à Cagnes-sur-Mer.

Et voilà désormais le directeur général qui prend un virage écologique... dans l'industrie en rachetant la casse auto cagnoise AutoChoc. « *Nous nous positionnons sur la pièce de réemploi pour les voitures et camions et valorisons déjà 90 % des matières premières.* » Également dans son escarcelle, les Ateliers mécaniques de Nice qui rectifient et usinent des pièces pour le nautisme, les ascenseurs, l'automobile... Au total, quelque 30 M€ ont été investis dans cette ambitieuse stratégie de diversification qui permet au Groupe Ippolito de réaliser 200 M€ de chiffre d'affaires, en croissance de 5 % malgré la pandémie et d'employer 900 salariés. Son ambition désormais : se structurer pour devenir une ETI familiale régionale. Armée ou entreprise familiale, Pierre Ippolito est un meneur d'hommes. **K.W.**



**Ludovic Izoid**  
38 ans, vice-président Innovation et Stratégie  
Tenergie  
Meyreuil (13), 26°  
(33° en 2020)

## Pionnier du solaire et acteur de la décarbonation

Ludovic Izoid a grandi avec Tenergie. À sa sortie des Arts et Métiers, en 2008, le jeune ingénieur intègre la boîte qui vient tout juste de naître, avec l'objectif encore un peu fou de vendre et d'exploiter des centrales solaires. « *On était en pleine crise des subprimes, en tant qu'ingénieurs, on arrivait sur un marché de l'emploi complètement gelé.* » Sa rencontre avec le trio fondateur de la PME basée à Meyreuil (Nicolas Jeuffrain, Patrick Demaegd et Marc Watrin) va le réchauffer. « *Six mois après le démarrage de l'entreprise, on créait notre première centrale et je me souviens qu'Enedis m'avait expliqué que c'était la 4<sup>e</sup> en Région Sud* », raconte l'actuel vice-président Stratégie et Innovation de l'entreprise aujourd'hui propriétaire et exploitante de 1 150 centrales en France. Une progression constante au fil de laquelle le CV du Gadz'Arts s'est enrichi de nouvelles responsabilités. L'argumentaire est une machine de guerre qui rencontre vite son public. « *Nous proposons une offre de long terme aux entreprises en disant "vous avez du foncier disponible, de vieux bâtiments qui ont peut-être de l'amiante ?", nous vous proposons d'isoler et d'installer des panneaux solaires.* » Une stratégie que Ludovic Izoid qualifie de « petits pas » par op-

position à celle de grands groupes et qui s'est avérée payante. Entre 2016 et 2020, avec les politiques publiques favorables aux énergies renouvelables et le soutien des partenaires bancaires, Tenergie connaît une croissance fulgurante en se positionnant davantage comme un gestionnaire d'actifs que comme un simple exploitant. Le chiffre d'affaires passe de 20 à 200 M€, le nombre de centrales est multiplié par dix. Après quatre années au poste de directeur général adjoint, Ludovic Izoid engage cependant un nouveau tournant pour l'entreprise désormais dotée d'une raison d'être : la diversification. Avec Homea d'abord pour créer Tenea, spécialisée dans la méthanisation. Avec le réseau Statione ensuite pour mettre en place un maillage de stations d'alimentation des véhicules électriques couplées à des centrales solaires. Mais le projet qui lui tient le plus à cœur est sans doute celui qu'il conduit en ce moment : la mise en place d'une école de production pour former de nouvelles recrues au sein de la filière. Avec un grand oral de labellisation prévu en début d'année prochaine. Le Gadz'Arts désormais vice-président saura sûrement trouver les mots. **MARIE-CÉCILE BÉRENGER**



**Pierre Ippolito**  
33 ans, DG  
Groupe Ippolito  
Villeneuve-Loubet  
(06), 21°  
(25° en 2020)



# Classement Choiseul Région Sud 2021

1	<b>Émilie de LOMBARÈS</b> Présidente du directoire ONET SA 39 ans   Bouches-du-Rhône	
2	<b>Julien EINAUDI</b> Vice-président exécutif GROUPE ORTEC 38 ans   Bouches-du-Rhône	
3	<b>Alexandre-Jacques VERNAZZA</b> Président GROUPE MEDIACO 36 ans   Bouches-du-Rhône	
4	<b>Cécile MUL</b> Présidente JEAN GAZIGNAIRE-GROUPE MUL 37 ans   Alpes-Maritimes	
5	<b>Charles GUILHAMON</b> Directeur général VOYAGE PRIVÉ 34 ans   Bouches-du-Rhône	
6	<b>Nicolas VIALA</b> Managing director SCALIAN 37 ans   Bouches-du-Rhône	
7	<b>Gilles TRANTOUL</b> Vice-président opérations, Travel distribution AMADEUS 38 ans   Alpes-Maritimes	
8	<b>Mathieu BLAISE</b> Directeur général ALLOPNEUS.COM 35 ans   Bouches-du-Rhône	
9	<b>Marie de BOUTINY</b> Directrice générale JEAN NIEL 36 ans   Alpes-Maritimes	
10	<b>Jean-Guillaume Le BOT</b> Dir. régional Amériques, Russie, pays de la CEI, Moyen-Orient & Afrique ARKOPHARMA 39 ans   Alpes-Maritimes	
11	<b>Olivia VERAN-KENCK</b> Vice-présidente et directrice générale Biotech Dental Academy MÉDICAL BIOTECH DENTAL 38 ans   Bouches-du-Rhône	
12	<b>Gautier FISCHÉL</b> Vice-président Sales Groupe et Président France LA COMPAGNIE FRUITIÈRE 38 ans   Bouches-du-Rhône	
13	<b>Alexandre QUEYRAS</b> Directeur général STAM 39 ans   Hautes-Alpes	
14	<b>Anthony BORRÉ</b> Président CÔTE D'AZUR HABITAT 36 ans   Alpes-Maritimes	
15	<b>Antonio BARONA</b> Président-directeur général VERTECH GROUP 40 ans   Alpes-Maritimes	
16	<b>Arnaud CHIOCCA</b> Directeur général & directeur des investissements SMALT CAPITAL 40 ans   Bouches-du-Rhône	
17	<b>Julie MAGNAN-ANTONINI</b> Dir. marketing et communication du Centre Commercial CAP 3000 ALTAREA COGEDIM 38 ans   Alpes-Maritimes	
18	<b>Samuel DESPRETS</b> Directeur général LABORATOIRE SHADELINE 38 ans   Alpes-Maritimes	
19	<b>Fabien GIAUSSERAN</b> Directeur adjoint de la division parfumerie GROUPE ROBERTET 32 ans   Alpes-Maritimes	
20	<b>Antoine ROBERT</b> Directeur des exportations DISTILLERIE ET DOMAINES DE PROVENCE 31 ans   Alpes-de-Haute-Provence	
21	<b>Pierre IPPOLITO</b> Directeur général Azur Trucks GROUPE IPPOLITO 33 ans   Alpes-Maritimes	
22	<b>Xavier BLANC</b> Président-directeur général PROVENCE ECO ENERGIE 38 ans   Bouches-du-Rhône	
23	<b>Sébastien BOURDILLON</b> Directeur industriel MARBOUR 35 ans   Bouches-du-Rhône	
24	<b>Laurent MANZON</b> Directeur régional COLAS MIDI-MÉDITERRANÉE 39 ans   Bouches-du-Rhône	
25	<b>Thibaut PINCHON</b> Directeur financier GROUPE BERTO 39 ans   Vaucluse	
26	<b>Ludovic IZOIRD</b> Vice-président innovation et stratégie TENERGIE 38 ans   Bouches-du-Rhône	
27	<b>Marilyne ABIETA</b> Directrice des ressources humaines NAVAL GROUP 38 ans   Bouches-du-Rhône	
28	<b>Priscilia MAUGER</b> Chargée de développement grands comptes et export CMC MALONGO 36 ans   Alpes-Maritimes	
29	<b>Sébastien AUBERT</b> Fondateur ADAstra FILMS 37 ans   Alpes-Maritimes	
30	<b>Grégoire TUTENUIT</b> Président B2B COSMETICS 37 ans   Var	
31	<b>Guillaume VIDIL</b> Directeur général MARFRET 39 ans   Bouches-du-Rhône	
32	<b>Julia ZECCONI</b> Directrice générale MADE IN MARSEILLE 34 ans   Bouches-du-Rhône	
33	<b>Leonor LOPES GIL</b> Secrétaire générale BANQUE POPULAIRE MÉDITERRANÉE 36 ans   Bouches-du-Rhône	
34	<b>Madyan de WELLE</b> Directeur général OPTIMUM TRACKER 36 ans   Bouches-du-Rhône	
35	<b>Alexandre LEVET</b> Directeur commercial PARFEX 39 ans   Alpes-Maritimes	
36	<b>Audrey BRUN-RABUEL</b> Conseillère économie innovation emploi du Président RÉGION SUD 31 ans   Bouches-du-Rhône	
37	<b>Coralie MONNOT</b> Directrice des ressources humaines et de la RSE CMR GROUP 35 ans   Bouches-du-Rhône	
38	<b>Romain SIMMARANO</b> Directeur de cabinet adjoint conseiller politique RÉGION SUD 32 ans   Bouches-du-Rhône	
39	<b>Loana MOROGAN</b> Directrice de la transformation PERNOD RICARD 37 ans   Bouches-du-Rhône	
40	<b>Julie DAVICO-PAHIN</b> Cofondatrice et CEO OMBREA 28 ans   Bouches-du-Rhône	
41	<b>Olivier PAIX</b> Président-directeur général GROUPE ROLAND PAIX 38 ans   Var	
42	<b>Renaud BONNEVIALLE</b> Directeur financier et logistique VULOG 37 ans   Alpes-Maritimes	
43	<b>Jessica MARCOU-GAROZZO</b> Directrice générale associée AGENCE COMBACK 39 ans   Alpes-Maritimes	
44	<b>Laurent DEVEAU</b> Dirigeant S2N PROPRETÉ, ORKIN FRANCE 36 ans   Alpes-Maritimes	
45	<b>Nicolas CARLÉSI</b> Président IADYS 35 ans   Bouches-du-Rhône	
46	<b>Florian GARIVIER</b> Président-directeur général QUANTILIA 40 ans   Alpes-Maritimes	
47	<b>Jean-Sébastien GRELLET-AUMONT</b> Directeur du développement GROUPE SEBBAN 36 ans   Bouches-du-Rhône	
48	<b>Jean-Baptiste PIETRI</b> Directeur associé en charge du développement DRONE 06 38 ans   Alpes-Maritimes	
49	<b>Solene ESPITALIÉ</b> Fondatrice et dirigeante LES JARDINS DE SOLENE 40 ans   Vaucluse	

50	<b>Frédéric GUILLEUX</b> Directeur TECHNOPÔLE DE L'ARBOIS 39 ans   Bouches-du-Rhône	
51	<b>Mathieu GIOVALE</b> Directeur commercial et marketing OVINALP 32 ans   Hautes-Alpes	
52	<b>Vianney D'ALANÇON</b> Président ROCHER MISTRAL 35 ans   Bouches-du-Rhône	
53	<b>Marie TORS</b> Présidente-directrice général GRAFFITI 36 ans   Bouches-du-Rhône	
54	<b>Adrien SAGET</b> Directeur général DIFFAZUR PISCINES 31 ans   Alpes-Maritimes	
55	<b>Emilie MERCADAL</b> Directrice générale ROFIM 35 ans   Bouches-du-Rhône	
56	<b>Adrien GAUTIER</b> Président-directeur général LE PARFUM CITOYEN 33 ans   Alpes-Maritimes	
57	<b>Arthur LEROUX</b> Président ENOGIA 35 ans   Bouches-du-Rhône	
58	<b>Pascal ZUNINO</b> Président-directeur général NOVADEM 39 ans   Bouches-du-Rhône	
59	<b>Jérôme MOUTERDE</b> CEO DUALSUN 34 ans   Bouches-du-Rhône	
60	<b>Romuald FERRIOL</b> Président HOVERTAXI 40 ans   Var	
61	<b>Grégory SANTANDER</b> Directeur des opérations GLOBAL ECOPOWER 40 ans   Bouches-du-Rhône	
62	<b>Jérémie GINART</b> Président RELAIS VERT 35 ans   Vaucluse	
63	<b>Maxime MARCHAND</b> Président et cofondateur MÃO BOA 31 ans   Bouches-du-Rhône	
64	<b>Noel BAUZA</b> Président-directeur général ZEI 29 ans   Bouches-du-Rhône	
65	<b>Frédéric PETTINATO</b> Président-directeur général EAGLES SECURITY 31 ans   Bouches-du-Rhône	
66	<b>Clément CACHOT</b> Directeur général adjoint SFHE 38 ans   Bouches-du-Rhône	
67	<b>Jean-Baptiste JAUSSAUD</b> Directeur général PREDICTING MED 35 ans   Bouches-du-Rhône	
68	<b>Nicolas PAUL</b> Président-Directeur général GROUPE THOMAS PLANTS 37 ans   Bouches-du-Rhône	
69	<b>Romain STREICHEMBERGER</b> Président C2CARE 39 ans   Var	
70	<b>Nicolas BOUCHY</b> Directeur IPPON MARSEILLE 40 ans   Bouches-du-Rhône	
71	<b>Pierre-Emmanuel CASANOVA</b> Président HYSILABS 33 ans   Bouches-du-Rhône	
72	<b>Vincent ALCANIZ</b> Co-fondateur PYTHEAS TECHNOLOGY 37 ans   Bouches-du-Rhône	
73	<b>Antoine JEANNIN</b> Président BOARDING RING 36 ans   Var	
74	<b>Alban GROLLEAU</b> Cogérant AKTISEA 34 ans   Alpes-Maritimes	
75	<b>Nihad AHRRAM</b> Directrice du développement ELGÉA 34 ans   Bouches-du-Rhône	
76	<b>Eric DE BLIGNIÈRES</b> Associé SMART ENTREPRENEURS 40 ans   Bouches-du-Rhône	
77	<b>Arnaud BEUGNETTE</b> Directeur général ENENCE 36 ans   Bouches-du-Rhône	
78	<b>Morgann ROUGERON</b> Président E=MC2 CONSULTING 37 ans   Bouches-du-Rhône	
79	<b>Jean-Baptiste GEISSLER</b> Directeur général FRENCH TECH AIX MARSEILLE 32 ans   Bouches-du-Rhône	
80	<b>Victor JACQUES</b> Responsable des relations entreprises MUCEM 34 ans   Bouches-du-Rhône	
81	<b>Alexandre CORSIGLIA</b> Directeur général délégué MAISON CORSIGLIA 29 ans   Bouches-du-Rhône	
82	<b>Clarisse GINET</b> Directrice générale TEXPLAINED 39 ans   Alpes-Maritimes	
83	<b>Benoit JOBERT</b> Président THE BABEL COMMUNITY 40 ans   Bouches-du-Rhône	
84	<b>Anaïs PRÉTOT</b> Cofondatrice et directrice générale LIVEMENTOR 31 ans   Bouches-du-Rhône	
85	<b>Audrey LIEUTAUD</b> Présidente MONPETITBIKINI.COM 36 ans   Alpes-Maritimes	
86	<b>Diana BAJORA</b> Cofondatrice DEV-ID 37 ans   Bouches-du-Rhône	
87	<b>José AMMENDOLA</b> Directeur général adjoint SICTIAM (SYNDICAT MIXTE D'INGÉNIERIE POUR LES COLLECTIVITÉS ET TERRITOIRES INNOVANTS DES ALPES ET DE LA MÉDITERRANÉE) 33 ans   Alpes-Maritimes	
88	<b>Charlotte DUPONT</b> Directrice générale BIOCEANOR 35 ans   Alpes-Maritimes	
89	<b>Kévin MAINGOURD</b> Directeur des relations institutionnelles et extérieures MÉTROPOLE AIX-MARSEILLE-PROVENCE 33 ans   Bouches-du-Rhône	
90	<b>Clothilde DE LA VILLÉON</b> Project manager - Pricing transformation CMA CGM 35 ans   Bouches-du-Rhône	
91	<b>Romain VINCENT</b> Président ELECTRIC 55 CHARGING 38 ans   Var	
92	<b>Yan LIU</b> Directrice médicale MEDIAN TECHNOLOGIES 40 ans   Alpes-Maritimes	
93	<b>Sébastien DEMECH</b> CEO & Cofondateur TELAQUA 32 ans   Bouches-du-Rhône	
94	<b>Laurie GIUGGIOLA</b> Associée & Cofondatrice ALT-GR 35 ans   Bouches-du-Rhône	
95	<b>Solène ROELANDTS</b> Directrice marketing et commerciale CHOCOLATERIE PUYRICARD 33 ans   Bouches-du-Rhône	
96	<b>Alexandre NIVESSE</b> Président GOMÉCANO 29 ans   Alpes-Maritimes	
97	<b>Chloé ZAÏED</b> Fondatrice et Présidente HYNova YACHTS 30 ans   Bouches-du-Rhône	
98	<b>Edouard FORNAS</b> Founder NUTRI&CO 32 ans   Bouches-du-Rhône	
99	<b>Justine LIPUMA</b> Présidente-directrice générale et cofondatrice MYCOPHYTO 33 ans   Alpes-Maritimes	
100	<b>Guillaume BACQUEVILLE</b> Cofondateur et associé EMKIPOP 33 ans   Bouches-du-Rhône	