



## AVEC AUTOCHOC, VISER LA CASSE DU SIÈCLE

Transformer une casse auto traditionnelle en centre de véhicules hors d'usage 4.0, le nouveau pari du groupe Ippolito. 11



## LA CCI RÉGIONALE EN ORDRE DE MARCHÉ

Présentations officielles et compilations des grands axes de la mandature de Philippe Renaudi qui débute sur fond de crises. 4

# Séance de sport Unlimitech à l'Allianz Riviera

Le Sport Unlimitech Tour a choisi de jouer à Nice ces 24 et 25 mars. Objectif : que sport et innovation forment un duo gagnant à l'approche de la coupe du monde de rugby 2023 en France et des JO de Paris 2024. 12/13



## Cap 3000 ramène la coupe à la maison

Le jury des MIPIM Awards 2022 a décerné le 17 mars dernier le prix du "Best Shopping Centre" au paquebot commercial laurentin. Les réactions commerciales et territoriales. 3

## LES NOUVEAUX DÉFIS DE LA CYBERSÉCURITÉ

Le Palais des Festivals a accueilli ces 23 et 24 mars le salon IT & Cybersecurity. Souveraineté européenne, solutions mises en place dans les entreprises, bonnes pratiques, tour d'horizon d'un secteur devenu hautement stratégique. 6/7

## COMMENT VOLUMIC 3D EST ENTRÉ CHEZ DIOR

C'est grâce aux imprimantes 3D made in Nice que le Diorama du légendaire 30, avenue Montaigne, a vu le jour. Plus qu'une preuve de concept, une fierté pour Stéphane Malausséna, cofondateur de Volumic 3D. 14

## ANNONCES LÉGALES ET ENCHÈRES

Enchères judiciaires immobilières. 24

Ventes & Appels d'offres. 28

Annonces judiciaires & légales. 26

Marchés et enquêtes publics. 28

tribuca



Index des sociétés citées	
XX	Kantys ..... 8
Virbac	Bouygues Immobilier ..... 9
SBM	XX ..... 5
	LCL ..... 8
	Autochoc/Ippolito ..... 11
	Menta ..... 11
	Malongo ..... 11
	XX ..... 11
	Cutiss AG ..... 14
	Marcus Spurway ..... 15
	XX ..... XX
	XX ..... XX
	XX ..... XX
	XX ..... XX

# Avec Autochoc, viser la casse du siècle

**NEW WAVE.** Transformer une casse auto traditionnelle en centre de véhicules hors d'usage 4.0, le nouveau pari du groupe Ippolito. Qui pour ce faire investit.

Ce 18 mars, à Cagnes, une marée de gilets jaunes a envahi les 3ha du site, dans les pas d'une famille Ippolito qui peaufine sa stratégie de diversification avec ce rachat, en décembre 2020, et cet investissement déjà acté de près de 2M€ sur une structure qui

avait déjà un temps d'avance sur ses concurrentes en matière de savoir-être. "Nous sommes passés d'une casse à une usine de démantèlement, dans l'économie circulaire, pour valoriser les pièces de ré-emploi, pour travailler sur l'environnement, sur la revalorisation des matières", souligne Pierre Ippo-

lito, directeur général du groupe familial. Le concept : ce qui se casse sur le territoire reste sur le territoire. Et se réinjecte en proximité. Dans un contexte géo-socio-politique favorable où l'importation de matières premières se complique. "Nous avons maintenu les emplois, nous allons continuer à

investir, à aller chercher cette croissance", confirme le prochain président de l'UPE 06, élu à la veille de cette inauguration. "L'objectif étant que 100% des véhicules hors d'usage du département soient traités sur le département." Eviter les transports inutiles, "des bilans carbone incohérents" en appliquant le principe du circuit court à la tâche : pas de doute, le monde de la déconstruction change, l'image de la bonne vieille "casse à papa" s'éloigne, c'est le message porté par Olivier Soussan, directeur général d'Autochoc. "L'application de process quasi-industriels nous permet aujourd'hui d'offrir des conditions de travail optimales aux personnels, et surtout de réduire

les temps de démontage." Ainsi, il ne faut plus que 40 minutes de la dépollution du véhicule traité à son broyage, "tout en plaçant le curseur au plus haut dans le détail du démontage de pièces pour leur ré-emploi." Et le challenge est là, plus l'opération est rapide, plus les stocks de matières premières et de pièces se renforcent, et plus le recyclage et la revalorisation deviennent efficaces. "A court terme, nous visons les 70 à 75% de ré-emploi sur un véhicule hors d'usage." Sont déjà récupérés des éléments de carrosserie, des groupes moteur/boîte, pots catalytiques, jantes, batteries, cuivre, acier... "C'est un début, nous n'en sommes qu'aux balbutiements".

## Appel à toutes les voitures, et plus encore

**Autochoc, "fleuron historique" de Cagnes-sur-Mer, sollicite l'accompagnement des assureurs pour boucler la boucle.**

● "J'appelle les assureurs à s'inscrire dans la responsabilité sociétale et à recentrer le traitement des matières au plus près du territoire." Pour Pierre Ippolito, l'intérêt est général, et l'initiative Autochoc ne pourra atteindre son rendement optimum qu'avec l'appui d'une prise de conscience collective. Objectif : se poser en leader absolu de la déconstruction en PACA. En 2022, 5.000 véhicules seront traités, pour une montée en puissance progressive (7.500 à deux ans, 10.000 en 2027). Mieux, il s'agit aussi, raccord au teint de la maison-mère, de se pencher sur le démantèlement des poids-lourds et utilitaires, "ce qui n'existe nulle part ailleurs", précise Oli-

vier Soussan, qui ne rivalise pour l'heure qu'avec une concurrence à l'échelle européenne. Reprenant un vocabulaire sportif cher à Pierre Ippolito, le DG conclut: "il n'y a pas de grandes équipes sans grands joueurs, une telle restructuration, en si peu de temps, n'est possible qu'avec un investissement général." Hommage appuyé aux équipes, qui ont dû changer de braquet -et de process- en un temps record. Car Autochoc n'est pas un poussin de l'année : l'honorable enseigne a été créée il y a plus de 40 ans, et s'est imposée au fil du temps dans la filière de la pièce auto d'occasion. Y adjoindre un process industriel était un sacré pari, d'ores et déjà gagnant. **IA**



Sur notre [VIDEO], l'inauguration d'Autochoc en images, drivée par Louis Nègre, un maire visiblement heureux devant cette initiative industrielle originale siglée Groupe Ippolito.

## Menta en plein Tech Tour Future 22

**MICRO-ÉLECTRONIQUE.** Du 23 au 25 mars, la startup présente ses solutions à des investisseurs et experts internationaux.

● Les bonnes nouvelles s'enchaînent pour Menta. Après avoir obtenu, en début d'année, un financement de 7,5M€ de la Banque européenne d'investissement (BEI), la Sophipolitaine a été sélectionnée, parmi un millier de candidates, pour participer au Tech Tour Future 22. Lancé en 1998, ce rendez-vous vise à faire connaître et développer des startups dites de "haute technologie" dans trois principaux secteurs que sont le digital, la healthtech et l'environnement. En participant à cet événement "de référence mondiale", comme 22 autres

sociétés, l'Azurienne obtient de fait le statut de *Award winner*.

### Levée de fonds en approche

En rencontrant des investisseurs et acteurs-clés de l'industrie comme de la tech, ce rendez-vous est stratégique pour la société présidée par Vincent Markus (photo) qui souhaite déclencher une levée de fonds de 25M€ dès la fin du mois de mars. Créée en 2007, Menta est spécialisée dans le prometteur marché de l'edge computing, "une méthode d'optimisation qui consiste à traiter les données de façon directe et non



via un data center distant". L'entreprise, qui emploie une vingtaine de salariés, a également développé une technologie de rupture dans l'industrie des semi-conducteurs en intégrant dans les puces des parties de reprogrammation dites hardware afin de les adapter, a posteriori, en fonction des nouveaux algorithmes.

**BENJAMIN BELLET**



**Malongo a la pêche.** Le torréfacteur azurien a noué un partenariat avec Kookabarra, basée à Cavaillon, spécialisée dans la production, la distribution et la commercialisation de fruits ainsi que de légumes frais option premium. Elle a notamment développé un concept breveté permettant de conserver le jus de fruit frais jusqu'à 150 jours. De cette collaboration est née Cold Brew, une infusion froide de café sans sucre ni arôme artificiel. Une boisson à retrouver sur le site internet de Malongo.



**LCL** a annoncé la nomination de son nouveau directeur Entreprises de la région Méditerranée. Il s'agit de Vincent Tornamorell. Ce diplômé de l'école Audencia a rejoint le marché des Entreprises de LCL en 2003 en tant que chargé d'affaires. Après plusieurs années à Bordeaux puis en Île-de-France, il vient d'être promu au soleil. À la tête d'un réseau de huit implantations regroupées au

sein de quatre centres d'affaires dédiés à la clientèle des entreprises, le nouveau directeur aura 60 collaborateurs sous sa responsabilité, au service de 2.500 clients PME et ETI, pour les régions Languedoc-Roussillon, PACA et Corse. La direction Entreprises dispose localement d'experts facilitant l'accompagnement des entreprises dans leur développement.