

SYNTHÈSE

# REPORTING 2022



DES  
ENGAGEMENTS RSE  
DU GROUPE

- 
- AUTOMOBILE
  - INDUSTRIEL
  - TOURISME
  - IMMOBILIER



[WWW.GROUPE-IPPOLITO.COM](http://WWW.GROUPE-IPPOLITO.COM)

GRUPE  
*Ippolito*





# INTRODUCTION

## Depuis sa création en 1968,

le Groupe Ippolito n'a cessé d'évoluer pour répondre aux besoins de ses clients et s'adapter à la complexification croissante du contexte économique. Entreprise familiale depuis trois générations, le Groupe Ippolito a sans cesse privilégié l'ancrage territorial de ses activités en région Sud PACA, avec une densification progressive de son maillage territorial, en cultivant sa proximité avec l'écosystème local.

Dans la droite ligne de cette culture d'entreprise, pragmatique et agile, nourrie par la proximité terrain, le Groupe Ippolito a choisi de faire de la RSE une véritable opportunité de poursuite de croissance et d'évolution du groupe. Initialement positionné dans l'univers du véhicule professionnel utilitaire et poids lourd, le Groupe a progressivement élargi ses activités dans un double objectif de consolidation de son ancrage territorial et de maîtrise de la chaîne de valeur des différentes branches métiers investies par l'entreprise.

Les différentes branches d'activité aujourd'hui - **l'automobile, l'immobilier, le tourisme et l'industrie** - témoignent de cette volonté du groupe d'intégrer des métiers au cœur de la vie d'un territoire.

Le Groupe Ippolito a récemment repensé sa gouvernance afin de formaliser la place transversale qu'il souhaite progressivement donner à la RSE.

Ainsi est présenté pour la première fois un bilan consolidé des actions d'engagement menées à l'échelle du Groupe. Ce document en est une synthèse, pour permettre une approche globale du sujet, un rapport RSE complet ayant été réalisé, première étape dans la professionnalisation de la stratégie RSE du Groupe, accompagnant la mutation progressive de PME à ETI.

Cette étape doit permettre l'identification et la mise en œuvre des plans d'actions nécessaires à l'émergence d'une stratégie RSE parfaitement formalisée, en toute transparence, afin d'optimiser le potentiel d'impact positif des actions déjà réalisées sur le terrain, dans toutes les branches du Groupe.

Le Groupe Ippolito y témoigne de son engagement en faveur d'une croissance sobre et de sa contribution active à la transition écologique, mais également, pour tous ses collaborateurs, une volonté forte de leur permettre un épanouissement et un accomplissement nécessaire en mesure de répondre à une quête de sens de plus en plus présente au quotidien.

L'humain, la transition écologique, et la capacité à fédérer tout un écosystème sont au cœur de l'action du Groupe Ippolito afin d'insuffler et d'entretenir une dynamique d'action et de faire émerger des solutions concrètes aux grands enjeux de demain.

# LE GROUPE IPPOLITO, ÉTAPES CLÉS ET CHIFFRES

**Créé en mai 1968**, le Groupe Ippolito voit le jour dans l'univers de la concession de véhicules professionnels avec la création de la SOMI Ippolito à Villeneuve-Loubet. **Dans les années 90**, la **deuxième génération**, incarnée par les fils Philippe et Marc, accélère le développement du groupe qui s'implante dans le Var dans les années 2000.

**C'est en 2007**, avec l'arrivée de la **troisième génération**, incarnée par les petits-fils de Joseph, Pierre et Xavier, que le Groupe connaît une nouvelle ère de diversification avec de nouvelles acquisitions stratégiques, à la fois en termes d'activités nouvelles, mais aussi en termes de maillage géographique lui permettant d'étoffer sa présence sur l'ensemble de la région Sud PACA.

La marque Azur Trucks est créée, regroupant l'ensemble des métiers liés au monde du véhicule professionnel.

**À partir de 2015**, le Groupe s'ouvre à d'autres métiers.

La branche Tourisme voit le jour en 2017 avec l'acquisition d'un domaine viticole à Lorgues, d'une plage à Sainte-Maxime et d'un restaurant à Auron.

Le Groupe se développe également dans le secteur de l'immobilier en créant La Maison Oréa en 2018, concept regroupant l'ensemble des métiers de l'immobilier afin d'accompagner le client dans l'ensemble de son parcours.

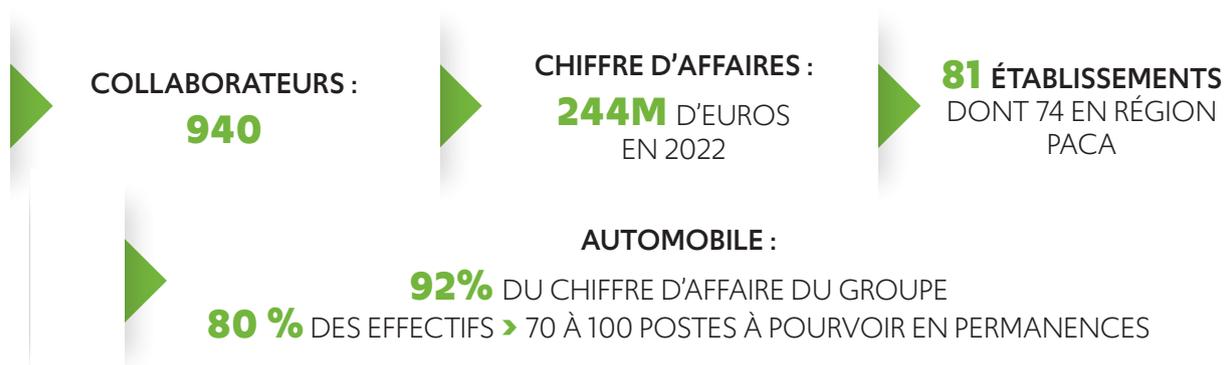
Enfin, en 2019, le groupe donne naissance à sa branche Industrie à travers l'acquisition des Ateliers Mécaniques de Nice et la création de la marque Spirit Industrie. En 2021, Autochoc complète l'offre industrielle et fait entrer la branche automobile dans l'économie circulaire. En 2023, le Groupe lance Autobox, premier self stockage sur Cagnes-sur-Mer.

## LE GROUPE IPPOLITO REGROUPE AUJOURD'HUI QUATRE BRANCHES D'ACTIVITÉ AVEC :

- Plus de **dix métiers dédiés aux véhicules professionnels** (dont la vente de véhicules neufs et d'occasion, la location, les pneus, la carrosserie, le froid, la gestion de parc, l'après-vente) et dix-huit marques
- **Six métiers dans l'univers de l'immobilier** portés par la marque Oréa (dont l'achat, la vente, la location, le financement, le syndic ou la rénovation)
- **Trois métiers dans l'industrie** fortement liés à l'univers de l'automobile (dont la fourniture de peinture et d'équipements industriels, le VHU (Véhicule Hors d'Usage), la pièce de réemploi et la mécanique de précision).
- Et **quatre métiers dans la branche du tourisme** (dont la restauration, le vignoble, ou la plage)

Le groupe opère en B to B sur ses branches de l'automobile et de l'industrie, en B to C sur ses branches de l'immobilier et du tourisme.

## LE GROUPE IPPOLITO EN QUELQUES CHIFFRES CLÉS :



# LA GOUVERNANCE



**Objectif, transformer les mécanismes de gouvernance afin d'intégrer la responsabilité sociétale à l'ensemble de l'organisation**

Le Groupe Ippolito a mené des actions de transformation de sa culture d'entreprise et de sa gouvernance allant dans le sens d'une prise en compte globale des enjeux sociaux, sociétaux et environnementaux aux côtés de ses objectifs de performance économique.

Compte tenu de l'histoire familiale du Groupe, qui est en quelque sorte son **identité à forte valeur ajoutée**, trois valeurs fondamentales et historiques sont pérennisées et développées :



## LA PROXIMITÉ,

qui permet un service réactif et durable



## LA PÉRENNITÉ,

qui s'appuie sur le travail entrepris depuis plus d'un demi-siècle, et notamment une fidélité des personnels et des fournisseurs



## LA PERFORMANCE,

avec une maîtrise de la chaîne de valeur pour répondre de manière globale à l'attente des clients tout en maintenant une diversification sectorielle

Deux valeurs viennent compléter cette culture d'entreprise :



## LES PERSONNES,

au cœur de la réussite des activités du Groupe, en plaçant l'humain au cœur du quotidien



## LA PLANÈTE,

en favorisant une démarche d'éco responsabilité, de circularité et de développement durable

**Dès 2014**, le Groupe Ippolito se dotait d'une charte d'engagement, à travers une action collective portée par l'UPE 06. Mais cela ne concernait qu'Azur Trucks.

**En 2022**, le Groupe s'est entièrement restructuré et s'est doté d'une gouvernance organisée, transparente, aux fonctions supports transverses et uniformisées, en mesure d'intégrer pleinement les principes de la RSE.

**Cela se traduit désormais par une gouvernance à deux niveaux :**

- **Une holding familiale** regroupant les principales fonctions supports du groupe (informatique, ressources humaines, comptabilité, service généraux et marketing) et détenant les 81 établissements du groupe.
- **Des directions opérationnelles** représentant chacune des branches du groupe. Des comités de direction ont lieu régulièrement et un département Qualité Sécurité et Environnement (QSE) est né, rattaché à la holding.

L'évolution du Groupe, son changement de mode de gouvernance pour mieux coller à son développement, ont permis de dégager plusieurs objectifs, dont la priorisation des enjeux RSE dans la stratégie et l'identification des risques, les interactions avec les parties prenantes, le choix d'être une entreprise à mission (lancement en avril 2023) afin de faire cohabiter les objectifs économiques et la mission sociétale, l'organisation de la sauvegarde et la collecte des données, et enfin une meilleure communication, plus globale, pour expliquer, partager et diffuser la politique RSE de l'entreprise à l'extérieur de l'organisation, en amont et en aval de sa chaîne de valeur.

# ETHIQUE & LOYAUTÉ



Dans le respect des valeurs du Groupe, les engagements transcrits dans la charte de bonne conduite se traduisent au quotidien dans le travail de chacun

Le groupe Ippolito met en œuvre dans l'ensemble de ses relations d'affaires les principes de transparence, de respect du principe de légalité et de comportement éthique, à travers des priorités clairement définies et à respecter impérativement.

## Ces priorités sont les suivantes :

- La **lutte** contre la corruption ;
- Les **entraves** au bon fonctionnement des marchés ;
- La **poursuite** et le développement des pratiques loyales vis-à-vis des clients ;
- La **promotion** des comportements responsables en amont de la chaîne de valeur ;
- L'**information** et la **sensibilisation** des collaborateurs sur l'ensemble de ces sujets.

Dans le cadre de cette démarche, le Groupe Ippolito s'engage ainsi à respecter les intérêts de ses clients et des consommateurs, avec la poursuite d'une **stratégie centrée sur le client**, caractérisée par la **proximité** et l'**excellence du service**.

Six sites de la branche automobile sont ainsi dotés de la certification ISO 9001 ou font l'objet d'un accompagnement UTAC, se traduisant par un soutien en matière de réglementation, de test et d'homologation technique des véhicules.

L'approche personnalisée de la relation client est désormais renforcée par le déploiement d'un logiciel CRM (Customer Relationship Management) en phase pilote au sein de sa branche automobile, Azur Trucks Distribution et Réparation, pour offrir au client un suivi toujours plus précis en amont, pendant et suivant les transactions commerciales, afin de faciliter et multiplier la diffusion de l'information, tout en assurant leur satisfaction.

C'est aussi sur le terrain, à travers des événements multiples, que le Groupe assure la relation de proximité avec le client.

On peut citer ainsi les « **Journées de l'électromobilité** », des initiatives collectives, à l'image du **collectif Moubilité**, ou encore de nombreux rendez-vous thématiques impliquant acteurs de la sphère privée et publique, permettant de mettre en avant l'ensemble des actions menées au sein du Groupe pour **la transition énergétique et écologique**.

# LE BIEN-ÊTRE AU TRAVAIL



**Améliorer en permanence les conditions de travail est une action prioritaire au sein du Groupe Ippolito, dans une démarche évidente de respect des droits humains**

S'épanouir et être heureux au travail est fondamental pour chacun et participe, aussi, à la bonne marche de l'entreprise. Le Groupe veille ainsi à assurer à tous ses collaborateurs les moyens de **s'épanouir**, de **progresser**, en les respectant, en veillant à **l'égalité**, en favorisant le dialogue social, notamment par le biais d'un **Comité Social et Economique (CSE)**. Le Groupe en compte 9 au sein de ses différentes sociétés.

Au sein du CSE, la CSSTC traite plus particulièrement des questions de santé, de sécurité et des conditions de travail. Il existe aussi depuis 2019 un **service support Qualité, Sécurité et Environnement (QSE)**.

Ces différents organes agissent conjointement dans le but d'offrir aux collaborateurs les meilleures conditions possibles en matière de santé et de sécurité, avec la mise à disposition d'un référent pour les collaborateurs, le pilotage et le suivi des accidents du travail, la mise à jour de l'ensemble des Documents Uniques d'Evaluation des Risques (DUER) se traduisant par un accompagnement ayant pour objectif l'atteinte d'un niveau de conformité à 90% des risques majeurs sur l'ensemble des sites, le pilotage et le suivi des formations sécuritaires, la conduite d'audits internes, d'actions d'équipement et de sensibilisation.

Le Groupe Ippolito veille à **préserver l'intégrité et favoriser l'épanouissement** de ses collaborateurs à travers différentes actions touchant à la rémunération, **la formation, la mobilité interne, l'égalité des chances ou la qualité de vie et le bien-être au travail**.

La formation est par exemple un pilier essentiel dans la stratégie du Groupe. **720 actes de formation** ont été menés et pris en charge en 2022 !

Le Groupe privilégie également **la mobilité interne** et l'égalité des chances, qui visent à rendre possible, pour les collaborateurs qui en expriment le souhait et l'ambition, leur mobilité et leur promotion interne d'une part, et la promotion de la place des femmes au sein de l'entreprise (31% de l'effectif total du groupe aujourd'hui).

Des initiatives en faveur de la diffusion de la culture d'entreprise et du bien-être et de la qualité de vie au travail sont organisées chaque mois, sans compter les actions pour améliorer les conditions d'emploi et le quotidien des collaborateurs (food market en ligne, animations, incentives, teams building, etc.).

Une place particulière est accordée à la communication et au partage de l'information, avec un **magazine interne trimestriel**, les réseaux sociaux du Groupe, etc.

**En 2022, 285 embauches en CDI** ont eu lieu (contre 201 en 2021) et aucun licenciement ni suppression de poste n'ont été à déplorer.

## L'OBJECTIF

Poursuivre le pilotage et le déploiement de la politique santé et sécurité, la consolidation des efforts en matière d'épanouissement des collaborateurs, le renforcement de la diffusion de la culture d'entreprise (intranet, radio interne, livret d'accueil, parcours d'immersion).

# LA TRANSITION ÉNERGÉTIQUE & ÉCOLOGIQUE EN ACTIONS



Impliqué dans la dynamique verte des territoires où il est implanté, le Groupe Ippolito s'applique dans toutes ses actions à encourager la transition énergétique et protéger l'environnement

Dans le droit fil des plans mis en place aux niveaux national, régional, départemental et métropolitain, le Groupe Ippolito s'est fixé pour objectif de mettre en place des dispositifs de management environnemental et des plans d'urgence pour prévenir les risques naturels et technologiques, de limiter la consommation des ressources, de veiller à la conservation des milieux naturels, de la diversité paysagère et de la biodiversité. Le département QSE mène ainsi régulièrement des audits internes afin de veiller au respect de la politique environnementale dans le Groupe.

Une offre complète de **transport professionnel décarbonée** a été lancée. Cette ambition s'est traduite par une veille technologique intensive et un partenariat avec l'ensemble des acteurs engagés dans une démarche de **mobilité verte**, dont les constructeurs automobiles, en privilégiant l'**électromobilité** pour multiplier les véhicules électriques et assurer l'ensemble des services associés.

Le Groupe prépare la création d'une marque ombrelle afin de permettre la structuration et l'identification de l'ensemble de ses offres de mobilité décarbonée.

En 2022, une démarche de valorisation de cette offre globale de véhicules propres et de leurs services associés a été lancée. Des **journées électromobilité** ont ainsi été organisées par le groupe à Nice et Vedène, permettant aux 650 participants présents de connaître les solutions

existantes aux besoins de transport professionnel, de la collecte des déchets au transport de marchandises, en passant par la livraison de colis.

De plus, le Groupe Ippolito a fédéré une dizaine d'acteurs économiques du sud-est de la France au sein d'un **collectif Mobilité**, lancé en septembre 2022 avec la vocation de développer une mobilité plus durable dans la logistique et les entreprises. Dix propositions ont été formulées afin d'envisager des solutions conjointes et globales en faveur de la généralisation des solutions d'électromobilité.

Afin d'intégrer les principes de l'**économie circulaire** à son fonctionnement et d'œuvrer à l'amélioration de l'impact environnemental de son offre automobile traditionnelle, le Groupe a acquis en 2020 Autochoc, leader de la déconstruction et du recyclage automobile. L'entreprise a été entièrement restructurée, pour permettre de maîtriser l'ensemble du cycle de vie des véhicules et d'offrir des solutions globales aux clients du Groupe Ippolito. En 2022, Autochoc aura traité près de 5000 véhicules (contre 1103 en 2021) et se fixe pour objectif le traitement de 10 000 véhicules par an à l'horizon 2025.

À terme et afin de tenir compte de l'offre d'électromobilité développée par le Groupe, l'expertise d'Autochoc va évoluer pour maîtriser la fin de vie, le démantèlement et le retraitement de l'ensemble des pièces issues des véhicules électriques.

# LA TRANSITION ÉNERGÉTIQUE & ÉCOLOGIQUE AU QUOTIDIEN



Au sein des différentes branches du Groupe Ippolito, c'est chaque jour que sont menées des actions pour réduire les impacts négatifs sur l'environnement et préserver les écosystèmes

La limitation, le tri et le recyclage des déchets sont essentiels. Le Groupe veille, à travers son département QSE, à mettre en œuvre une politique rigoureuse de **traitement des déchets**, effectué par des filières spécialisées et, dans la mesure du possible, auprès de prestataires locaux.

Le Groupe veille aussi à **digitaliser ses process** administratifs afin de limiter l'usage du papier, avec pour objectif une digitalisation complète d'ici à fin 2023, afin d'atteindre un objectif 0 papier.

Autre point essentiel, **la mutation de la flotte automobile vers des énergies propres**. 100% des véhicules industriels de l'entreprise sont conformes à la norme européenne antipollution Euro6 et un remplacement progressif des véhicules thermiques par des véhicules hybrides ou électriques est en cours. L'entreprise veille également à **réduire ses consommations de ressources et d'énergie**.

Des ombrières dotées de panneaux photovoltaïques ont été installées, en phase de test, sur le site du siège afin de permettre la production locale d'énergie destinée à alimenter les bâtiments. **Une politique de sensibilisation et d'incitation aux bonnes pratiques a été déployée auprès des collaborateurs.**

Le Groupe Ippolito se fixe pour objectifs de poursuivre dans la formalisation et la communication de sa politique environnementale (bilan carbone, pistes d'actions, bonnes pratiques, écoconduite), d'agir sur les offres vers les clients avec l'**électromobilité et la mobilité durable**, d'intervenir au sein de l'entreprise en recrutant un Energy Manager, chargé de suivre et mettre en place toutes les actions liées à la transition énergétique et écologique, en dotant les garages du Groupe de panneaux photovoltaïques et surtout **d'avoir en 2023 entre 15% et 20% de la flotte interne électrique et/ou hybride.**

# FAIRE RAYONNER NOS TERRITOIRES



Implanté en région depuis trois générations, le Groupe Ippolito participe depuis toujours au développement des territoires où il est installé pour contribuer à leur rayonnement et aux échanges entre acteurs économiques et citoyens

Pour accompagner ce développement, le Groupe s'est fixé des priorités : encourager l'emploi et l'activité économique locaux, créer des liens entre la recherche, la formation et les entreprises, apporter son concours au déploiement d'infrastructures et de projets vertueux au service de l'intérêt général, en matière de mobilité, de culture, de technologie de l'information et de la communication, participer aux initiatives locales contribuant à la prévention ou l'atténuation des effets des catastrophes naturelles, des déséquilibres écologiques ou des maladies, à la lutte contre la pauvreté ou les inégalités ou à la promotion de la culture, du sport, des arts et des savoirs et enfin encourager la solidarité sur le territoire.

Ainsi, le Groupe s'est engagé à **favoriser l'emploi**, dans un contexte de pénurie sur de nombreux métiers, notamment ceux de la branche automobile.

Des initiatives ont été mises en œuvre, visant à adapter le recrutement aux attentes des nouvelles générations ou aux candidats aux parcours de vie variés.

À trois reprises en 2022, le Groupe Ippolito a organisé « **Les matinales de l'emploi** », dédiées au recrutement de nouveaux collaborateurs, sur ses sites de Villeneuve-Loubet, Vedène et Cagnes-sur-Mer. Ateliers, partages d'expériences, découvertes des métiers, échanges, ont permis d'engager des recrutements, en lien avec Pôle Emploi.

En 2023, le Groupe s'engage dans de nouvelles initiatives de parrainage à destination des demandeurs d'emploi et lance un **Campus de formation** en partenariat avec l'Institut Français des Administrateurs (IFA). Campus Sud Métiers, implantés sur le site Azur Trucks de Villeneuve-Loubet, délivre des certificats de

qualification professionnelle, mécanicien maintenance véhicules utilitaires et industriels, niveau échelon III, reconnu par la filière (contrat rémunéré sur dix mois).

De plus, le Groupe s'engage à **soutenir le tissu économique local**, avec des parrainages auprès d'entreprises en développement afin d'apporter expérience et savoir-faire.

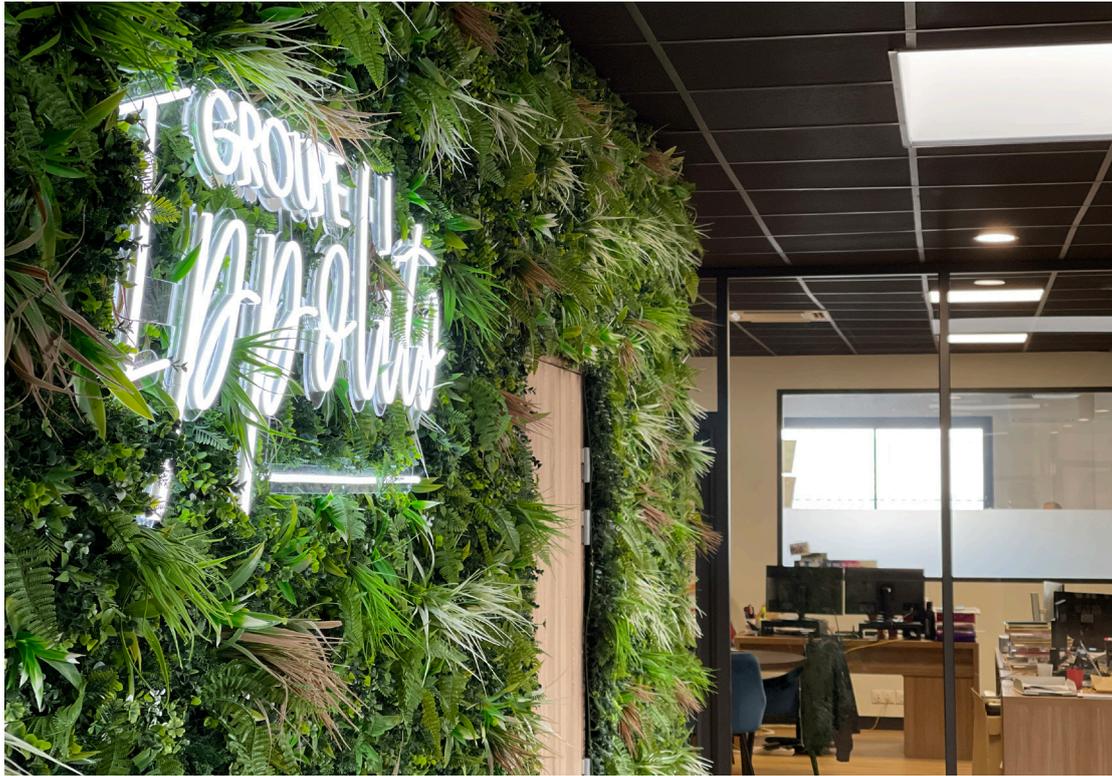
Des initiatives de mécénat et de soutien à des associations et institutions locales sont aussi réalisées, avec notamment le Théâtre National de Nice, le Stade Niçois, le Handball féminin OGC Nice, le Basket féminin Cavigal Nice, ou encore le club de Hockey sur glace des Rapaces de Gap.

Afin de renforcer l'attractivité de notre territoire et de le faire rayonner, le Groupe Ippolito, en la personne de son dirigeant, donne une place importante à sa **participation au sein de réseaux d'entreprises** locaux tels que l'Union Pour l'Entreprise (UPE) 06 – dont Pierre Ippolito a été élu président en 2022 - ou le Centre des Jeunes Dirigeants (CJD).

Enfin, il souhaite poursuivre son implication sur le territoire en s'assurant que l'ensemble des actions menées soient équitablement réparties entre les différents départements d'implantation du Groupe et concernent les différentes branches d'activité et en créant, en 2023, de nouveaux événements locaux rassemblant les différents acteurs de son écosystème.

**APPORTER DES**  
**SOLUTIONS**  
**DURABLES**  
**PAR LA**  
**PROXIMITÉ**





### SIÈGE SOCIAL

1180 RD 6007  
06270 VILLENEUVE-LOUBET



### CONTACT

[www.groupe-ippolito.com](http://www.groupe-ippolito.com)  
[marketing@groupe-ippolito.com](mailto:marketing@groupe-ippolito.com)



[WWW.GROUPE-IPPOLITO.COM](http://WWW.GROUPE-IPPOLITO.COM)